

ПЛАН РАБОТЫ КОМИТЕТА ПО МАРКЕТИНГУ И ОТРАСЛЕВОМУ ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ РСВЯ, 2020 год

№	Мероприятия	Период реализации	Формат	Ответственные
1	Формирование Общероссийского и Общероссийского регионального рейтингов выставок	- январь - март	- сбор статистической информации и формирование рейтинга на тестовом сайте, рассылка членам РСВЯ для ознакомления, утверждение Президиумом РСВЯ, размещение на сайте в открытом доступе, подготовка и рассылка организаторам свидетельств о присвоении почетных наименований	Жуковский А.К., Лисанова Т.И. Исполнительная дирекция РСВЯ
2	Проведение опроса членов РСВЯ (подкомитет по маркетингу) на предмет интересующих областей для проведения исследований	- февраль	- онлайн опрос	Островская Д.А. Исполнительная дирекция РСВЯ
3	Создание шаблона маркетингового паспорта выставки, рассылка его по членам РСВЯ.	- февраль - март	- создание и утверждение шаблона, последующая E-mail рассылка силами исполнительной дирекции	Жуковский А.К., Островская Д.А. Лисанова Т.И. Исполнительная дирекция РСВЯ
4	Формирование пространственно – временной матрицы российских выставочных мероприятий		- на основе заполненных маркетинговых паспортов, высланных организаторами выставок	Исполнительная дирекция РСВЯ Жуковский А.К., Островская Д.А. Лисанова Т.И.
5	Расчет Индекса выставочной отрасли России: - за 2019 год, - за первое полугодие 2020 года	- февраль – март - июнь	- сбор статистической информации и расчет индекса, размещение информации об индексе на сайте РСВЯ и других информационных ресурсах	Жуковский А.К., Лисанова Т.И. Исполнительная дирекция РСВЯ
6	Организация и проведение серии круглых столов «Ассоциации и выставки: движение навстречу!»	- в течение года	- круглый стол в формате очного и заочного (видеоконференция) присутствия	Исполнительная дирекция РСВЯ, ТПП

	по тематикам: - «Сельское хозяйство» - «Энергетика» - «Промышленность» - «Нефть и газ»			РФ, РСПП, Жуковский А.К., Кильдигулова А.В.
7	Организация и проведение II Российского форума ассоциаций	- март - май	- форум в рамках 5p-EXPO	Исполнительная дирекция РСВЯ, ТПП РФ, РСПП, Экспоцентр, Жуковский А.К.
8	Обзор аналитики и статистики зарубежного выставочного рынка (дайджест по материалам UFI и др. источников)	- март - июнь - сентябрь - декабрь	- рассылка, размещение на сайте	Островская Д.А. Исполнительная дирекция РСВЯ
9	Актуализация сбора и анализа данных для ежегодного статистического отчета РСВЯ	- май - июнь	- разработка рекомендаций по доработке, утверждение на уровне РСВЯ, презентация обновленного отчета	Исполнительная дирекция РСВЯ Жуковский А.К., Островская Д.А.
10	- Запуск конкурса в области рекламы и PR (концепция утверждается отдельно - выставочный плакат, кампания в соц.сетях); - Подведение итогов конкурса по рекламе и PR	- июнь - ноябрь - декабрь	- разработка Положения о конкурсе, рассылка, размещение на сайте, презентация конкурса на летнем собрании; - презентация результатов конкурса, награждение победителей на зимнем собрании РСВЯ	Островская Д.А., Жуковский А.К. Исполнительная дирекция РСВЯ
11	Проведение заседаний комитета по маркетингу по маркетингу и отраслевому взаимодействию РСВЯ	- июнь - декабрь	- очное присутствие и/или присутствие в режиме онлайн	Жуковский А.К., Островская Д.А., Кульдигулова А.В. Исполнительная дирекция РСВЯ
12	Подготовка Барометра РСВЯ	- декабрь	- рассылка, размещение на сайте, презентация на зимнем собрании	Жуковский А.К., Островская Д.А. Исполнительная дирекция РСВЯ